

附件 1:

中国文联出版社 2014 年公开招聘工作人员岗位需求表

主管单位：中国文学艺术界联合会

招聘单位：中国文联出版社

单位性质：国有企业

岗位名称	岗位简介	招聘对象	招聘人数	学历要求	专业要求	其它条件	咨询电话	报名邮箱
学术分社图书出版编辑岗	艺术学类图书选题策划与出版编辑	应届毕业生	1	博士研究生	艺术学、美学相关专业	“985”或“211”院校或艺术门类有博士点院校	010-65389153	wlsrsc@163.com
美术分社图书出版编辑岗	美术类图书选题策划与出版编辑	应届毕业生	1	博士研究生	美术学、设计学相关专业			
民间文艺分社图书出版编辑岗	民间文艺类图书选题策划与出版编辑	应届毕业生	1	博士研究生	民俗学、人类学相关专业			
音像出版中心音像产品部经理	音像电子产品的策划与出版	应届毕业生	1	硕士研究生	音乐及相关专业			
数字出版中心数字产品部经理	基于互联网的数字化内容产品的研发、加工及推广	应届毕业生	1	硕士研究生	信息及计算机相关专业			
市场部营销企划经理	品牌、产品的营销企划与推广	应届毕业生	1	硕士研究生	管理学、法学相关专业			